

Webinar di presentazione
BANDO
TURISMO IN BICI
Potenziamento dei servizi ricettivi per lo
sviluppo del cicloturismo

**Cos'è la Bike economy e perché
rappresenta prospettive di
diversificazione e ampliamento
dell'offerta da parte delle imprese
turistiche.**



FORMAPER



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



FORMAPER

La **BIKEECONOMY** è l'economia che ruota attorno alla bicicletta.

La European Cyclists' Federation ha provato a calcolare il valore economico dell'uso della bicicletta nei paesi UE, stimando la vendita e l'affitto di biciclette, i componenti, lo sviluppo di infrastrutture ciclabili, i benefici all'ambiente, i vantaggi per la salute intesi come risparmio del settore sanitario, risparmio del carburante, la riduzione di inquinamento e rumore si traducono in una cifra oltre i 500 miliardi di euro.



PRODOTTO BICI



MOBILITÀ SOSTENIBILE



SANITÀ



CICLOTURISMO



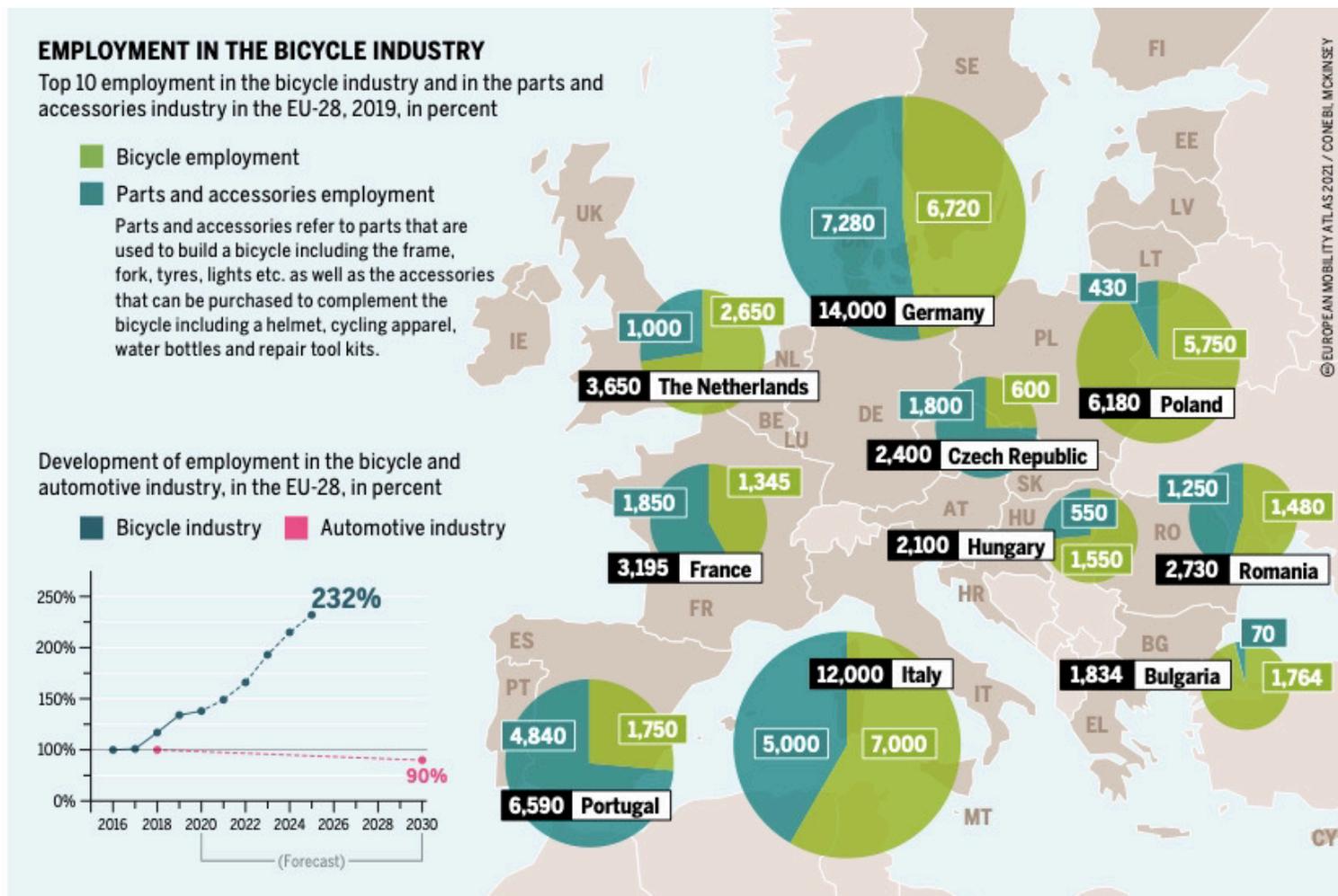
QUALITÀ DELLA VITA

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.

L'Italia è il primo produttore in Europa. L'industria della bici vende circa **22 milioni** di bici all'anno in Europa, nel 2021 in Italia ne sono state vendute **3 milioni (330 mila ebike)** contro i 1.7 milione del 2019.

La mappa delle 10 nazioni più importanti in Europa.

Fonte : *Fondazione Boll European Mobility Atlas 2021*



PRODOTTO BICI



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



FORMAPER

Il Fenomeno Ebike Cresce : diventa Ebike Revolution

- La crescita delle vendite in Europa è guidata dall'eBike, che entro il 2030 si stima rappresenterà oltre la metà del mercato. Negli ultimi 5 anni in Italia
- L'80% dei distributori prospetta un aumento delle vendite di eBike anche nel biennio 2021-2022 e il 90% dei produttori è sicuro del fatto che l'eBike sarà una vera rivoluzione duratura nel mondo della mobilità

PRODOTTO BICI



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



FORMAPER

«Mobilità sostenibile significa dare alle persone la possibilità di spostarsi in libertà, comunicare e stabilire relazioni senza mai perdere di vista l'aspetto umano e quello ambientale, oggi come in futuro»

(World Business Council for Sustainable Development)

MOBILITA' SOSTENIBILE



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



FORMAPER

Secondo l'Organizzazione mondiale della Sanità, 1 miliardo di euro investito sulla mobilità ciclabile può incentivare la creazione di 21.500 posti di lavoro e spingere la domanda e gli investimenti verso stili di vita a minore impatto ambientale e raggiungere alti livelli di mobilità ciclabile (almeno il 30%) può consentire la creazione di 76mila posti di lavoro in Europa e la riduzione di 10 mila morti in incidenti.

MOBILITA' SOSTENIBILE



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



FORMAPER

L'OMS ha valutato in 110 miliardi di euro il risparmio in spese sanitarie dovuto all'incremento dell'uso della bicicletta in Europa, e considera che il risparmio generato dalla riduzione dell'inquinamento ambientale e acustico derivante dall'uso della bici in Europa sia superiore ai 3 miliardi di euro.

Secondo il Ministero dell'Interno, in Italia si spendono circa 30 miliardi di euro di copertura delle spese sanitarie relative agli incidenti stradali che causano quasi 4.000 morti l'anno.

SANITA'

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.

L'importanza del cicloturismo anche in Italia è facilmente riassumibile in pochi dati:

- 33 milioni circa di presenze generate nel 2022, pari al 4% di quelle totali registrate in Italia,
- impatto economico diretto di 4,1 miliardi di euro (impatto economico turismo 77 Miliardi)

si stima che in Italia nel 2022 i soli **cicloturisti cosiddetti "puri"**, ossia i turisti italiani e stranieri che scelgono l'Italia appositamente per una vacanza in bicicletta, **abbiano rappresentato oltre 9 milioni di presenze turistiche, più del doppio del 2019** (4,4 milioni di presenze), un numero capace di generare **un impatto economico stimato in oltre 1 miliardo di euro.**

Accanto a questi, vi sono quei turisti mossi da altre motivazioni che trascorrono parte della vacanza utilizzando la bicicletta, sempre nello stesso anno si stimano siano stati quasi **24 milioni le presenze turistiche** associabili a questo segmento, per una spesa sul territorio pari a quasi **3 miliardi di euro.**

CICLOTURISMO



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



FORMAPER

Quel valore incalcolabile che raggruppa anche le ricadute intangibili dei settori della Bike economy.

Genera l'attrattività di un territorio da punto di vista turistico, residenziale e di investimenti.

QUALITA' DELLA VITA



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



FORMAPER

DALLA MOBILITA' SOSTENIBILE AL CICLOTURISMO:

L'ecosistema della bicicletta vede l'efficacia delle azioni richieste nel coinvolgimento sinergico della pubblica amministrazione e dei singoli operatori economici, con benefici per i cittadini locali e per i turisti, che sempre più, cercano destinazioni green.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



FORMAPER

DA UN TURISMO DI DESTINAZIONE A UN TURISMO DI MOTIVAZIONE

la scelta di una destinazione non dipende più solo dalla mèta in sé, ma da ciò che essa promette (**comunicazione**) e da come riesce ad accogliere ed emozionare (**esperienza**) i target di riferimento



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



FORMAPER

CICLOTURISMO: LA VISION

- Il cicloturismo, nelle sue molteplici forme, è una delle espressioni più **innovative** del cambiamento in atto nell'industria del turismo
- È un'opportunità concreta per la destinazione di **diversificare e rigenerare l'offerta turistica**
- Grazie al target di persone che lo pratica, il cicloturismo crea un indotto economico sui territori in maniera orizzontale **coinvolgendo e valorizzando le più diverse attività economiche locali**



Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



LE OPPORTUNITA' DEL CICLOTURISMO

- Il cicloturismo **prolunga i soggiorni**, la vacanza media è di almeno 9 notti.
- Il cicloturista crea **indotto e spende di più** del turista medio, cicloturista puro spende di media 163 € per il viaggio, 53 € per alloggio, 69 € spesa giornaliera; cicloturista con la bicicletta spende 130 € per viaggio, 50€ per alloggio, circa 74€ per spesa giornaliera
- Il cicloturismo **stagionalizza** creando incoming nelle quattro stagioni
- Il cicloturismo valorizza **piccoli borghi** e località minori. Il cicloturismo promuove **comportamenti virtuosi e sostenibili riducendo l'impronta ambientale**



Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



I BENEFICI





Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



IL CICLOTURISMO ED IL TURISMO SOSTENIBILE

- Considerando i trend di ricerca su google e su booking sappiamo quanto il cicloturismo corra parallelo alla sostenibilità e ecotravel.
- L'ultima ricerca pubblicata da **Booking.com**, che fa di nuovo il punto sul trend della sostenibilità dei viaggi, sottolinea come l'impatto dei viaggi sia una priorità per il 71% dei viaggiatori a livello mondiale e per il 76% degli italiani, che dichiarano di voler viaggiare in modo più sostenibile nei prossimi 12 mesi, con un aumento del valore quasi del 20 % rispetto al report del 2021.
- Quest'anno i dati collezionati da Booking.com si basano su spunti raccolti da oltre 30.000 partecipanti alla ricerca in 32 Paesi e territori. L'81% dei viaggiatori mondiali, percentuale che sale al 93% se si considerano solo gli italiani, ritiene che i viaggi sostenibili siano molto importanti il 38% dice di cercare proattivamente le informazioni sugli impegni per la sostenibilità attuati dalle strutture prima di prenotare. Ancora più incoraggiante è il 46% dei viaggiatori globali che ha effettivamente soggiornato in un alloggio sostenibile lo scorso anno.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



FORMAPER

CICLOTURISMO IN LOMBARDIA

La Lombardia è al quarto posto in Italia come destinazione per il cicloturismo, ma è al primo posto come provenienza dei cicloturisti.

Questo dimostra come le attività che investono nel cicloturismo possono godere ancor di più di flussi permanenti di ospiti e clienti che provengono dalla propria regione per un turismo di prossimità spesso chiamato come staycation.



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.

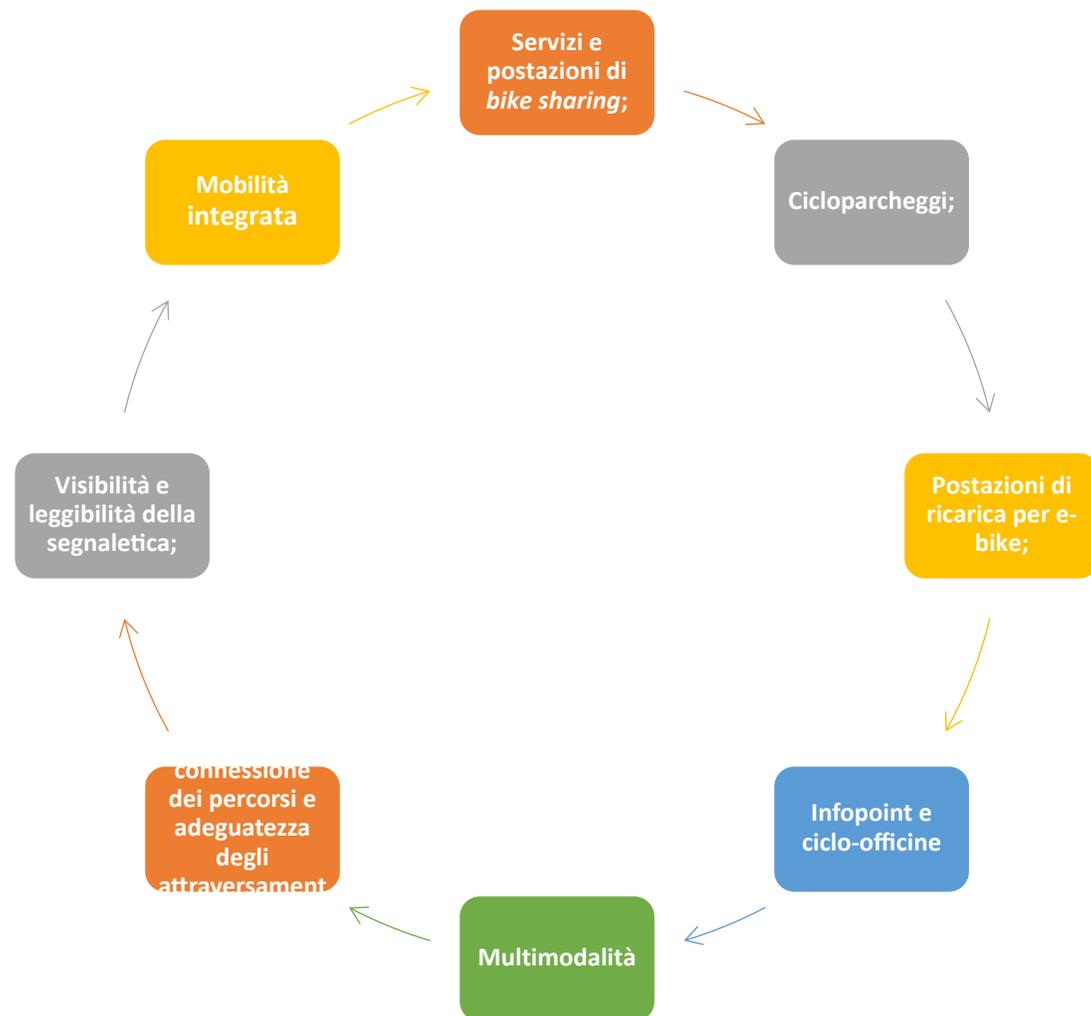


FORMAPER

PIANO DELLA MOBILITÀ CICLISTICA 2022 – 2024 MINISTERO DELLE INFRASTRUTTURE

- Cambio di mentalità sull'uso del mezzo a due ruote , un cambio di paradigma dal consumatore all'operatore economico
- La bicicletta driver di sviluppo della mobilità locale sostenibile e del turismo nazionale e locale
- Lo sviluppo del sistema delle ciclovie turistiche nazionali in connessione agli ecosistemi urbani promuovendo il cicloturismo come risorsa per lo sviluppo dei territori
- 600 MLN PNRR i fondi dedicati ai percorsi di cui 400 MLN alle grandi ciclovie ENTRO 2026

**PIANO DELLA MOBILITÀ
CICLISTICA 2022 – 2024
MINISTERO DELLE
INFRASTRUTTURE**
Servizi da mettere a
sistema per la mobilità
ciclistica ed efficacia dei
percorsi esistenti:



Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.

**PIANO DELLA MOBILITÀ
CICLISTICA 2022 – 2024
MINISTERO DELLE
INFRASTRUTTURE**

**I servizi più richiesti dai
cicloturisti**



**noleggio bici
50%**



tour di gruppo



pernottamento



assicurazione



guide



assistenza



**trasporto
bagagli**

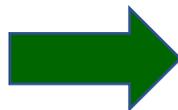


**reperibilità
informazioni**

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.

ATTORI DEL CICLOTURISMO:

- Pubblica Amministrazione (per percorsi/segnalatica/servizi)
- Strutture ricettive (hotels, agriturismo, b&b, relais...)
- Ristoranti, bar, aziende agricole, cantine
- Noleggio, manutenzione, assistenza
- Guide Bike/Turistiche
- Fornitori di Esperienze Bike e Not Only Bike



TOUR OPERATOR CLASSICI

- Partner
- Network



COMUNICAZIONE E ADV CLASSICO

- Adv offline (stampa, radio, tv, etc)
- Adv online (social, google adv, etc.)
- Marketing





CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

Cos'è la Bike economy e perché rappresenta prospettive di diversificazione e ampliamento dell'offerta da parte delle imprese turistiche.



FORMAPER

RISULTATI ATTESI

- **Incremento dei flussi turistici** in termini di presenze e di permanenza e allungamento della capacità attrattiva
- **Creazione di nuovi posti di lavoro** grazie alla generazione di un nuovo ecosistema locale
- **Generazione di ricadute positive sulle comunità locali** che verranno sollecitate alla co-progettazione culturale per la promozione del territorio



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI

GRAZIE

SILVIA LIVONI COLOMBO

PR & MARKETING

M +39 347 2482288

<https://linktr.ee/silvialivonicolombo>

silvialico@me.com



FORMAPER

