



CORSO GRATUITO

DIGITAL MARKETING PER IL SETTORE BIKE

OBIETTIVI

Il **corso gratuito** intende fornire ai partecipanti una **formazione approfondita e specialistica** nel campo del **Digital Marketing applicato al settore Bike**, con l'obiettivo di **potenziare le competenze digitali** e **incrementare la competitività aziendale** attraverso **l'innovazione** e la **digitalizzazione**.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a **n. 25 persone** in possesso dei seguenti **requisiti alla data di avvio**:

- età compresa **tra i 18 e i 60 anni**;
- essere titolare, socio, dipendente o stretto collaboratore di **un'impresa** operante nel **settore Bike** con **sede** legale e/o operativa in provincia **di Milano, Monza Brianza o Lodi**.

In caso di posti disponibili, si valuterà la partecipazione di aspiranti imprenditori e persone interessate a operare nel settore bike, residenti o domiciliati in provincia di Milano, Monza Brianza o Lodi.

IL PROGRAMMA FORMATIVO

Comunicazione digitale e contenuti per il bike business

- Bike Marketing: come posizionarsi e differenziarsi attraverso la costruzione di una proposta di valore distintiva
- Content e storytelling per il bike business: la trasmissione efficace di valori, passione e autenticità
- Cross-media e omnicanalità: garantire coerenza ed efficacia della propria comunicazione digitale su più canali
- Scenario digitale; evoluzione digitale della comunicazione, delle vendite, del cliente

Community, relazioni e visibilità nel settore bike

- Local SEO e uso di Google Business Profile per il proprio negozio/la propria attività.
- Community building e influencer marketing nel settore bike: attivare collaborazioni con micro e nano-influencer locali, ambassador e community ciclistiche
- Brand Journalism
- Content Marketing, inbound marketing, real time marketing

Strategia, dati e pianificazione della comunicazione bike

- Stesura del piano editoriale bike
- Utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale a supporto di strategia, contenuti e pianificazione
- Affiancamento individuale e personalizzazione delle strategie
- Dati e performance: i principali KPI per misurare il ritorno degli investimenti in comunicazione e ottimizzare budget e campagne
- Case study e best practice: uno sguardo ad aziende e realtà consolidate del settore

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO, DURATA, CALENDARIO, SEDE

Il corso, con **frequenza obbligatoria**, sarà realizzato esclusivamente **in presenza** (NON vi è la possibilità di partecipare da remoto).

Durata: 32 ore

Date: 8 - 15 - 22 e 29 giugno 2026 dalle **9.00** alle **18.00**

Sede: Formaper in Via Santa Marta, 18 - **Milano**

ATTESTATO DI FREQUENZA

Al termine del corso, con una **frequenza minima del 75%**, i partecipanti riceveranno un attestato di frequenza.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per presentare la candidatura, è necessario compilare il **form di iscrizione online**, entro il **28 maggio 2026**.

Saranno accettate più candidature della stessa azienda solo in caso di posti disponibili.

La partecipazione è gratuita.

MODALITÀ DI SELEZIONE

A seguito della ricezione della candidatura, Formaper effettuerà una preselezione sulla base dei requisiti e dei titoli preferenziali indicati nella sezione "Destinatari".

I candidati che supereranno la fase di **preselezione** saranno convocati tramite e-mail ad un **colloquio individuale on line** per valutare la motivazione alla partecipazione, il livello di conoscenze del tema trattato, l'impegno a frequentare il percorso formativo nella sua totalità.

L'istruttoria e la valutazione delle candidature sarà effettuata a insindacabile giudizio di una Commissione appositamente costituita da Formaper.

PER INFORMAZIONI

Formaper - Segreteria Corsi - Tel. 02/8515.5385 - bike.economy-lascuola@mi.camcom.it