



Avviso per la predisposizione di un Elenco di agenzie specializzate in servizi di marketing per le imprese nell'ambito del progetto WeChat

1. Premessa

Promos Italia S.c.r.l. ha ricevuto mandato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza, Lodi nell'ambito del Progetto WeChat - Experience Milano 探索米兰, di promuovere, sensibilizzare e coinvolgere il tessuto imprenditoriale ricettivo milanese, nonché di gestire l'attività di *recruitment* delle aziende.

Il **Progetto WeChat - Experience Milano 探索米兰**, finanziato dalla Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi nell'ambito dell'attività di Milano&Partners, l'Agenzia di promozione ufficiale della città di Milano, è realizzato tramite Parcam S.r.l, la holding di partecipazione della Camera, titolare dell'Official Account e Mini Program WeChat YesMilano.

È uno dei progetti strategici di Camera di Commercio e rientra nell'ambito del piano di interventi per accrescere il livello di digitalizzazione, internazionalizzazione, qualificazione dell'offerta e disponibilità di strumenti per la competitività delle imprese della filiera turistica.

L'azione, avviata lo scorso anno, ha l'obiettivo di dotare la città di un asset di medio - lungo periodo, introducendo un importante canale di promozione per il territorio e le sue imprese presso i turisti cinesi, aumentandone l'attrattività per i viaggiatori provenienti dalla Cina, il mercato a più rapida crescita secondo l'analisi dei flussi turistici internazionali prima dell'emergenza sanitaria del Covid-19.

Il Progetto WeChat - Experience Milano 探索米兰 ha visto la creazione del canale ufficiale dedicato alla città di Milano sulla piattaforma WeChat, dove sono disponibili tutte le informazioni



istituzionali e di carattere pratico legate all'area milanese: l'Official Account deve infatti informare i potenziali turisti cinesi che stanno pianificando un viaggio sulle specificità di Milano come possibile destinazione turistica. È stata inoltre creata una subapplicazione, c.d. Mini Program, uno strumento in grado di orientare e guidare il turista cinese alla scoperta dei punti di interesse a Milano e degli esercizi commerciali della città, localizzati su una mappa interattiva e descritti attraverso delle specifiche schede di approfondimento. Il canale dedicato alla città utilizza il brand YesMilano.

L'Official Account è stato pubblicato online e presentato a Shanghai il 16 ottobre 2019, mentre il Mini Program Experience Milano 探索米兰 è online dal 23 dicembre.

Per massimizzare il valore del canale YesMilano legato alla costruzione di questo modello capace di unire promozione del territorio e del sistema delle imprese, il progetto ha visto un importante investimento in comunicazione tramite azioni diversificate – campagne ADV, comunicazione e contenuti ad hoc attraverso la pubblicazione di broadcast settimanali, moments e video, ingaggio di influencer – con l'obiettivo di generare traffico sul portale ed acquisire follower. L'investimento di comunicazione è continuato anche durante il periodo di lockdown e continuerà nei prossimi mesi.

Tutte le azioni ed iniziative di comunicazione sono oggetto di una costante attività di monitoraggio al fine di valutarne l'efficienza e l'efficacia rispetto agli obiettivi prefissati e consentire l'eventuale rimodulazione delle iniziative da pianificare nei prossimi mesi.

Il canale, inoltre, offre al turista cinese un'attività di prima assistenza attraverso il *customer care* con il presidio di un operatore in lingua mandarino.

L'investimento del sistema camerale dedicato alla città rappresenta sicuramente un asset di valore di cui le agenzie e i loro clienti *retail* potranno beneficiare.

Di seguito i QR Code di Official Account e Mini Program YesMilano:



2. Soggetto promotore dell'iniziativa

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in Via Meravigli, 9/b, 20123 Milano (MI), C.F e P.IVA 10322390963.

3. Obiettivo

Il Progetto si propone un intervento articolato focalizzato a qualificare l'offerta digitale ed incrementare gli strumenti di competitività delle imprese nei confronti dei consumatori cinesi. Al fine di massimizzare i risultati dell'intervento, Promos Italia S.c.r.l. intende sensibilizzare e coinvolgere il sistema ricettivo milanese (retail e pubblici esercizi) affinché le imprese colgano le opportunità offerte dalla piattaforma, aumentando la propria visibilità presso il consumatore cinese e incrementando le transazioni nei punti vendita attraverso servizi di marketing ad hoc e strumenti di pagamento adeguati come WeChat Pay.

I *merchant*, all'atto della loro adesione al Progetto, ricevono attualmente da Promos Italia S.c.r.l. alcuni servizi base, quali il profilo in cinese del punto vendita, la segnaletica con QR code del canale YesMilano e una guida per l'accoglienza del turista cinese, oltre a godere dell'investimento in advertisement sul canale. Si intende ora implementare i servizi base con ulteriori servizi a vantaggio dei *merchant*.



Alla luce di quanto sopra, Promos Italia S.c.r.l. intende costituire un **elenco di agenzie specializzate in servizi di marketing per le imprese** (di seguito “Elenco”), in grado di presentare proposte di attività e servizi addizionali ai punti vendita e pubblici esercizi (*merchant*) che hanno aderito o hanno intenzione di aderire al Progetto WeChat e che necessitano di una maggiore visibilità all’interno del Mini Program.

Tali servizi potranno essere attivati dagli stessi *merchant* direttamente con il/i fornitore/i di propria scelta all’interno dell’Elenco costituito attraverso il presente avviso. Promos Italia S.c.r.l. non intende agire da intermediario, lasciando il più possibile aperta la scelta del fornitore da parte dei *merchant*. Promos Italia S.c.r.l. non assume alcuna responsabilità a qualsiasi titolo in relazione ai contratti che saranno stipulati tra gli operatori e i *merchant*.

4. Pubblicazione dell’avviso

Il presente avviso è pubblicato integralmente:

- sul sito internet di Promos Italia S.c.r.l. all’indirizzo: www.promositalia.camcom.it/chiamo/amministrazione-trasparente/amministrazione-trasparente.kl;
- sul sito internet di Parcam S.r.l. all’indirizzo: http://www.parcam.it/index.phtml?id_VMenu=2418
- sul sito internet di Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi all’indirizzo: <https://www.milomb.camcom.it/avvisi-aziende-speciali-e-societa-in-house>

Promos Italia S.c.r.l. si riserva comunque di dare la massima pubblicità alla costituzione dell’Elenco con qualunque mezzo, anche tramite comunicazione diretta agli operatori.

5. Descrizione esemplificativa delle tipologie di servizi richiesti

Tramite il presente avviso, Promos Italia S.c.r.l. comunica, ai fini della trasparenza, che intende sviluppare sinergie con agenzie private con sede operativa documentata in Italia risultante al Registro Imprese che operano nel mercato digitale cinese ed in modo particolare nell’ecosistema



WeChat, al fine di sensibilizzare i *merchant* già presenti sul Mini Program, o interessati a farne parte, presentando le opportunità offerte dal canale.

In modo particolare si intende promuovere presso i *merchant*, nell'ambito del portale Experience Milano 探索米兰 messo a disposizione della città e dei suoi *merchant*, le opportunità offerte dai servizi di marketing proposti dalle agenzie private per posizionarsi al meglio e attrarre il pubblico cinese.

Le tipologie di servizi oggetto dell'avviso sono servizi di ideazione e realizzazione di contenuti rivolti ad un pubblico cinese su piattaforma WeChat.

Tali servizi, che sono addizionali rispetto al pacchetto base di servizi offerti gratuitamente alle imprese grazie al contributo di Camera, potranno rientrare tra quelli di seguito elencati, non intendendo l'Elenco essere vincolante o esaustivo:

- Creazione landing page per Mini Program;
- Creazione grafiche e copy per formati pubblicitari WeChat ads;
- Creazione di materiale di engagement da esporre nei punti vendita;
- Creazione di materiale a supporto della clientela cinese nei punti vendita;
- Creazione couponing da utilizzare nel punto vendita;
- Creazione grafiche e copy per formati pubblicitari WeChat ads;
- Creazione di journey utente legati a QR code con rimando a landing page del Mini Program;
- e genericamente tutti i servizi di creatività e generazione di contenuto in linea con le aspettative esperienziali e funzionali del canale YesMilano e finalizzate al customer engagement del turista e consumatore cinese.

Non sono inclusi nel presente avviso i servizi legati al sistema di pagamento WeChat Pay, quali:

- Ideazione e attivazione couponing WeChat Wallet;

- Attivazione WeChat Pay in-store.

Tali servizi potranno essere erogati dai Payment Service Provider (PSP) certificati Tencent e reperibili sul sito Internet:

https://pay.weixin.qq.com/index.php/public/wechatpay_en/partner_search#/

6. Struttura dell'Elenco

L'Elenco che verrà costituito per i **servizi aggiuntivi di marketing e specialistici sul canale WeChat YesMilano** sarà riservato ad aziende in possesso dei requisiti generali e di esperienza specifica come indicato nel successivo par. 7.

7. Requisiti generali e specifici

Possono presentare domanda di iscrizione all'Elenco in oggetto imprese in possesso dei seguenti requisiti:

Requisiti generali:

- Sede operativa in Italia, risultante al Registro Imprese;
- Iscrizione al registro imprese della Camera di commercio di appartenenza;
- Dichiarazione sostitutiva inerente all'insussistenza dei motivi di esclusione di cui all'art. 80, commi 1 e 2 del D.lgs. 50/2016;
- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- Insussistenza di una delle cause di sospensione, di decadenza o di divieto previste dall'art. 10 della L. 575/1965 e ss.mm.ii.;
- Inesistenza dell'applicazione di provvedimenti cautelari antimafia o la sottoposizione a misure di prevenzione.

Requisiti tecnici e professionali:

- Esperienza di almeno 2 anni nell'erogazione di servizi digitali di marketing



- Presenza nel proprio organico di almeno 2 risorse madrelingua cinese dedicate allo sviluppo di contenuti, copy ed esperienze digitali
- Ideazione e produzione di almeno 15 contenuti grafici rivolti a pubblico cinese veicolati su piattaforme digitali cinesi
- Ideazione e produzione di almeno 10 esperienze online, offline o omnicanale con finalità drive to store o consumer support dedicate a consumatori cinesi

Tutti i requisiti devono essere posseduti alla data di presentazione della domanda di iscrizione e permanere durante tutto il periodo di permanenza nel relativo Elenco.

Sarà considerato elemento distintivo il possesso di una relazione diretta di partnership con Tencent. Tale caratteristica non costituisce una prerogativa per l'inserimento nell'Elenco, ma sarà comunque oggetto di segnalazione ai *merchant*.

8. Regolamento tecnico del canale YesMilano per l'erogazione di servizi a cura delle agenzie

I fornitori terzi, per erogare i propri servizi, dovranno mettere a disposizione delle risorse "linkabili" dall'ecosistema Official Account / Mini Program WeChat YesMilano. I servizi offerti dovranno rispettare le modalità ed i vincoli tecnologici propri della piattaforma WeChat.

Nel caso specifico dell'Official Account WeChat YesMilano, tali servizi esterni potranno essere linkati tramite URL fornita dal fornitore terzo o pubblicati sotto forma di QR all'interno delle pagine esistenti. I link potranno rimandare a sito internet / landing page / iniziativa / esperienza digitale.

Nel caso specifico del Mini Program WeChat YesMilano, tali link verranno integrati unicamente tramite un QR code pubblicato all'interno della pagina relativa al singolo *merchant*. I link potranno



rimandare a qualsivoglia sito internet / landing page / iniziativa / esperienza digitale nelle modalità previste dalla piattaforma WeChat.

I fornitori terzi dovranno sviluppare in autonomia le soluzioni proposte, occupandosi altresì dei servizi di delivery e hosting.

Eventuali campagne WeChat advertising commissionate da singoli *merchant* o da gruppi di *merchant* che utilizzano le property YesMilano (WeChat official account e/o WeChat mini program) come appoggio tecnico per la pianificazione dovranno essere attivate e gestite dalla concessionaria pubblicitaria Tencent contrattualizzata da Yes Milano secondo le condizioni speciali a lei riservate.

Nel caso di creazione o attivazione di un e-commerce per conto del *merchant*, property del *merchant* o di terze parti e non attivato direttamente sul Mini Program YesMilano, potrà essere inserito un link o QR code all'e-commerce nella pagina dedicata al *merchant* nel Mini Program YesMilano (link). Yes Milano si riserva il diritto di eliminare il link e connettori a property esterne al canale YesMilano con contenuti non compliant con le policy sue o di Tencent.

9. Presentazione delle domande e modalità di iscrizione

Gli operatori interessati all'iscrizione nell'Elenco **devono presentare apposita domanda contenente tutte le informazioni richieste dal presente avviso entro le ore 12.00 del 9 luglio 2020.**

Le domande dovranno essere presentate utilizzando la modulistica allegata al presente avviso e dovranno essere inviate tramite posta elettronica certificata all'indirizzo promositaliascrl@legalmail.it, specificando nell'oggetto **“Domanda di iscrizione nell'elenco delle agenzie specializzate in servizi di marketing per le imprese nell'ambito del progetto WeChat”**.



L'invio della richiesta di iscrizione all'Elenco da parte dell'operatore comporta l'integrale conoscenza, accettazione e rispetto delle regole contenute nel presente documento.

Per entrare a far parte dell'Elenco è prevista una **fee di ingresso annuale** da riconoscere a Parcam S.r.l., in qualità di proprietario dell'Official Account e Mini Program di WeChat, e da pagare una volta ricevuta da Promos Italia S.c.r.l. comunicazione di effettiva accettazione nell'Elenco secondo le seguenti fasce:

- € 2.000,00 + IVA per le agenzie ammesse all'Elenco con fatturato che non supera la soglia complessiva di 2 milioni di euro;
- € 4.000,00 + IVA per le agenzie ammesse all'Elenco con fatturato tra i 2 milioni e i 10 milioni;
- € 6.000,00 euro + IVA per le agenzie ammesse all'Elenco con fatturato superiore ai 10 milioni

Il pagamento dovrà essere effettuato in un'unica soluzione **entro 30 giorni** dalla comunicazione di accettazione.

Le fee di ingresso ricevute dalle agenzie ammesse nell'Elenco saranno investite da Parcam S.r.l. in attività di advertising per valorizzare il canale YesMilano.

Le domande di iscrizione dovranno essere redatte secondo il modello allegato (**allegato A**) e dovranno contenere altresì:

- dati identificativi del soggetto proponente e fotocopia della carta d'identità del legale rappresentante;
- profilo aziendale con indicazione di alcune caratteristiche di dettaglio in merito alla propria attività, alla propria esperienza nell'ambito dell'ecosistema WeChat;
- dichiarazione del possesso dei requisiti generali e di quelli tecnici per la partecipazione comuni a tutte le agenzie candidate;



- tipologie di servizi per cui ci si candida (cfr. punto 5) secondo il modello allegato (**allegato B**);
- descrizione dei servizi proposti, con un'indicazione di massima dei prezzi degli stessi;
- riscontro dei requisiti tecnici e professionali specifici per il livello cui ci si candida, attraverso l'indicazione dei seguenti punti:
 - numero ed elenco dei progetti realizzati per i singoli requisiti (vedi elenco sopra)
 - descrizione delle relative case history
 - risultati conseguiti per ciascuna case history
- dichiarazione di presa visione e accettazione di quanto previsto dal presente Avviso.

Promos Italia S.c.r.l. si riserva di verificare la veridicità di quanto dichiarato, con l'avvertenza che, in caso di accertamento negativo, procederà alla cancellazione dall'Elenco ed alla comunicazione alle autorità competenti.

10. Richieste di chiarimenti

Eventuali informazioni possono essere richieste entro e non oltre il **2 luglio 2020** all'indirizzo wechat@promositalia.camcom.it.

Le relative risposte ai quesiti pervenuti saranno rese disponibili, in forma anonima, nel sito www.promositalia.camcom.it/chi-siamo/amministrazione-trasparente/amministrazione-trasparente.kl.

11. Formazione e aggiornamento dell'Elenco

Le domande di iscrizione saranno esaminate da Promos Italia S.c.r.l., attraverso un comitato tecnico che verificherà i requisiti formali generali e tecnico-professionali presentati ai fini dell'ammissibilità delle candidature pervenute e il loro inserimento nell'Elenco, a suo insindacabile giudizio.



Non è fissato un numero minimo o massimo di agenzie ammissibile nell'Elenco, senza alcuna esclusività.

Qualora la domanda, in sede istruttoria, risultasse incompleta o irregolare, l'Ufficio competente inviterà l'operatore a integrarla e/o regolarizzarla nel termine perentorio di 10 giorni. La mancata presentazione, nei termini indicati, della documentazione integrativa comporterà il diniego della domanda d'iscrizione nell'Elenco.

La conferma o il diniego dell'iscrizione sarà comunicata agli operatori economici tramite posta elettronica certificata.

Si procederà a formare l'Elenco iscrivendo in ordine alfabetico tutti coloro che risultino in possesso dei requisiti richiesti. L'Elenco sarà pubblicato sul sito www.promositalia.camcom.it/wechat e sarà costantemente aggiornato con le eventuali variazioni dell'anagrafica degli operatori

È facoltà dell'operatore iscritto chiedere in ogni momento la cancellazione dall'Elenco.

L'Elenco ha validità di 1 anno dalla data di pubblicazione, come risultante dall'Elenco medesimo.

Promos Italia S.c.r.l. può disporre la cancellazione d'ufficio di un operatore dall'Elenco, dandone tempestiva comunicazione, qualora si verifichi una delle seguenti circostanze: a) venir meno dei requisiti richiesti dal presente avviso; b) accertamento della falsità delle dichiarazioni riportate nella domanda di iscrizione, accertata a seguito dell'iscrizione.

Gli operatori che subiscono una qualsiasi variazione (indirizzo, telefono, variazione di ragione sociale, ecc) sono obbligati a darne comunicazione entro 30 giorni dal suo verificarsi pena l'esclusione dall'Elenco.

12. Rapporti tra agenzie e Merchant



L'Elenco sarà utilizzato per individuare, a cura dei *merchant*, le agenzie in grado di fornire servizi di marketing, nell'ambito del progetto WeChat, per le loro specifiche necessità.

L'iscrizione in tale Elenco non comporta alcun obbligo in capo a Promos Italia S.c.r.l. e ai *merchant*, né per le agenzie l'automatica garanzia di contrattualizzazione con i *merchant*.

I rapporti tra i *merchant* e le agenzie saranno disciplinati da autonomi contratti/accordi stipulati in base alla normativa vigente e le attività potranno essere svolte entro il periodo di durata dell'Elenco.

Non è prevista alcuna remunerazione economica da parte di Promos Italia S.c.r.l. per le attività svolte dalle agenzie partner. I servizi verranno infatti acquistati direttamente dai *merchant*.

Le agenzie iscritte nell'Elenco dovranno inviare a Promos Italia S.c.r.l. una relazione semestrale delle attività svolte contenente il numero dei contratti stipulati, l'attività svolta e il valore economico dei contratti per gestire al meglio l'Elenco e monitorare l'evoluzione del progetto.

13. Benefici per gli operatori

Alle agenzie iscritte nell'Elenco, sarà riconosciuta:

- l'opportunità di accedere a Experience Milano 探索米兰, asset già in essere che beneficia di un costante investimento in comunicazione che aveva raggiunto 100.000 follower a gennaio e ha mantenuto in questi mesi una buona base grazie agli investimenti della Camera di Commercio;
- l'opportunità di accedere ad un bacino di potenziali clienti che ad oggi ha raggiunto la quota di circa 120 partecipanti tra PMI, Grandi Aziende e musei con una previsione di un ulteriore ampliamento del numero dei *merchant* nei prossimi mesi;
- l'opportunità di beneficiare di un canale di comunicazione costantemente alimentato tramite azioni diversificate – campagne ADV, comunicazione e contenuti ad hoc attraverso la



pubblicazione di broadcast settimanali, moments e video, ingaggio di influencer;

- la facoltà di menzionare la collaborazione con Promos Italia S.c.r.l., in riferimento all’iniziativa Progetto WeChat - Experience Milano 探索米兰 nelle proprie iniziative di comunicazione, con espressa esclusione di utilizzo del marchio YesMilano e di ogni altro logo;
- ampia visibilità presso i *merchant*;
- le agenzie che avranno concluso almeno un contratto con i *merchant* otterranno l’Icona “Agenzia selezionata dai Merchant – Progetto WeChat - Experience Milano 探索米兰”.

14. Informativa sul trattamento dei dati personali

Il titolare del trattamento è Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/b, 20123 Milano, C.F. e P.IVA 10322390963, P.E.C. promositaliascrl@legalmail.it.

Il titolare del trattamento ha provveduto alla designazione del responsabile della protezione dei dati ai sensi dell’art. 37 del Regolamento (UE) 2016/679, contattabile dagli interessati tramite posta elettronica all’indirizzo dpo@promositalia.camcom.it.

I dati personali conferiti saranno trattati per:

- a) la gestione della presente procedura di selezione;
- b) la predisposizione dell’Elenco;
- c) l’adempimento da parte del titolare agli obblighi di legge, in particolare in materia fiscale e tributaria.

La base giuridica del trattamento per le finalità di cui alle lettere a) e b) è l’adempimento di un contratto o di misure precontrattuali, per le finalità di cui alla lettera c) è l’adempimento di un obbligo di legge.

Il conferimento dei dati è un requisito necessario per partecipare alla procedura. Il mancato conferimento comporterà l’impossibilità di parteciparvi.



I dati personali saranno trattati da personale autorizzato dal titolare e da soggetti esterni in qualità di responsabili del trattamento o quali titolari autonomi del trattamento. I dati inseriti nell'Elenco saranno condivisi con i *merchant*.

I dati conferiti saranno trattati per un periodo di dieci anni successivi alla scadenza del presente avviso e dell'Elenco. Nel caso di particolari obblighi di legge, il trattamento proseguirà in accordo con la legislazione vigente.

All'interessato è garantito l'esercizio dei diritti riconosciuti dagli artt. 12 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679. In particolare, gli è riconosciuto il diritto di accedere ai propri dati personali, chiedere la rettifica dei dati personali inesatti, chiedere la cancellazione dei dati personali, ottenere la limitazione del trattamento, opporsi al trattamento, chiedere la portabilità dei dati personali, proporre segnalazione all'Autorità garante per la protezione dei dati personali, secondo le modalità previste dall'Autorità stessa, consultabili su www.garanteprivacy.it. Per l'esercizio dei predetti diritti, l'interessato può rivolgersi al titolare del trattamento, tramite i contatti sopraindicati.

Responsabile della gestione della procedura: Alessandro Gelli.

Milano, 25 giugno 2020

Il Direttore Generale
Dott. Alessandro Gelli