

Risposte generali

1. DOMADA: ho sede legale a Milano ma sede operativa oggetto dell'intervento a Como, va bene?

Si precisa che, nel caso in cui l'attività oggetto dell'intervento riguardi l'azienda nel suo complesso, è sufficiente che almeno una tra sede legale e sede operativa/secondaria/unità locale sia iscritta nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Se invece l'azienda svolgesse attività diverse su sedi diverse è necessario che l'attività/sede oggetto della richiesta di contributo appartenga alla circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Milano Monza Brianza Lodi. Tale sede deve essere indicata sul modulo da compilare nella piattaforma Restart.

2. DOMANDA: se faccio una campagna pubblicitaria sulla Svizzera ma per la parte italiana, può andar bene?

Si precisa che le spese per campagne pubblicitarie realizzate sulla Svizzera italiana sono ammissibili ai fini del bando. Anche in questo caso il sito internet o e-commerce proprietario e le pagine social devono essere redatti in almeno una lingua differente dall'italiano.

3. DOMANDA: è necessario inserire CUP e dicitura sulle fatture delle campagne acquistate direttamente dall'azienda?

Sì, tutte le fatture che l'impresa riceve dalle società proprietarie dei canali di comunicazione (Google, Facebook etc) devono riportare il codice CUP e la dicitura "Spesa sostenuta a valere sul bando Connessi 2026".