CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Proprieta' Intellettuale

Istruzioni per l'uso

2012

Sportello Consulenza

REGOLAMENTO

Servizio di Prima Consulenza sulla Proprietà Intellettuale per imprese e startup della Provincia di Milano

La Camera di Commercio di Milano istituisce un nuovo servizio, dedicato alle Piccole e Medie Imprese della Provincia di Milano e agli aspiranti imprenditori residenti in Provincia di Milano (qui di seguito denominati Utenti), che avranno la possibilità di incontrare rappresentanti di studi professionali/società di consulenza con comprovata esperienza (qui di seguito denominati Studi) per un primo orientamento gratuito nell'ambito delle diverse opportunità di tutela dei diritti di proprietà intellettuale e industriale (Invenzioni, Modelli di utilità, Disegni e modelli, Marchi d'impresa a livello nazionale, comunitario ed internazionale, diritto d'autore, copyright, ecc).

Modalità operative

art. 1

È istituito il Servizio di Prima Consulenza sulla Proprietà Intellettuale, (di seguito denominato Servizio) grazie al quale gli Utenti possono usufruire di una prima valutazione da parte degli Studi sulle possibilità di protezione delle proprie idee innovative.

art. 2

Il Servizio è rivolto a:

- piccole e medie imprese con sede legale e operativa in Provincia di Milano
- aspiranti imprenditori **residenti** in Provincia di Milano

art. 3

Il Servizio di cui all'art.1 viene svolto in forma diretta da esperti iscritti all'Ordine dei Consulenti in Proprietà Industriale, appartenenti agli Studi che hanno formalizzato la loro disponibilità a fornire a titolo gratuito un'assistenza di primo livello, inviando il modulo di adesione, con il quale accettano le presenti Modalità Operative.

art. 4

Possono presentare domanda di adesione gli Studi che possiedano le seguenti caratteristiche:

- sede operativa in Provincia di Milano;
- almeno 5 anni di esperienza nel settore della proprietà intellettuale, comprovata da assistenza al deposito in qualità di mandatari di marchi e/o brevetti sia a livello nazionale che internazionale
- presenza all'interno dello Studio, come soci, collaboratori o dipendenti, di esperti iscritti all'Albo Consulenti Brevetti, e di esperti iscritti all'Albo Consulenti Marchi.

art. 5

L'adesione al Servizio da parte degli Studi è formalizzata con la compilazione e l'invio del modulo di adesione disponibile sul sito *www.mi.camcom.it/consulenza-proprieta-intellettuale*, a partire dal 16/05/2012 e fino al 31/05/2012

Il modulo e i relativi allegati devono essere consegnati a mano o spediti tramite raccomandata A/R al
Protocollo Generale della CCIAA di Milano
via San Vittore al Teatro 14, 20123 Milano
(lun/gio 9.00/13.00 – ven 9.00/12.30)

In alternativa, il modulo di adesione e i relativi allegati possono essere inviati via mail, soltanto se in possesso di un indirizzo di posta elettronica certificata, all'indirizzo di posta elettronica certificata *protocollo.cciaa@mi.legalmail.camcom.it* con il seguente oggetto: "Servizio di Prima Consulenza sulla Proprietà Intellettuale ". La documentazione deve essere inviata in formato pdf. La modulistica deve perciò essere compilata in originale, scansionata, trasformata in pdf e inviata via mail .

art. 6

La Camera di Commercio provvede a selezionare gli Studi che hanno manifestato il loro interesse e che presentano le caratteristiche sopra specificate, in base all'ordine di presentazione delle domande. In caso di consegna a mano o spedizione tramite raccomandata, per stabilire la data e l'ora di presentazione della domanda, farà fede la data e l'ora del protocollo; in caso di invio tramite PEC, farà fede la ricevuta di avvenuta consegna inviata dal gestore di posta elettronica certificata della Camera di Commercio, conformemente a quanto stabilito dall'art. 6 DPR 68/2005.
Viene selezionato un numero massimo di 15 Studi.

art. 7

Gli Studi nell'espletamento del Servizio si attengono a principi di imparzialità e di indipendenza.
Gli Studi hanno l'obbligo del segreto professionale di cui all'art.206 del Codice della Proprietà Industriale e non possono utilizzare o divulgare le informazioni e i dati di cui vengono a conoscenza nello svolgimento delle attività inerenti il Servizio.

art. 8

Gli Utenti possono accedere al Servizio gratuitamente, previa prenotazione, compilando l'apposito modulo disponibile sul sito della Camera di Commercio di Milano (*www.mi.camcom.it/consulenza-proprieta-intellettuale*). Gli incontri sono organizzati presso la sede della Camera di Commercio o presso un'altra sede da questa identificata, a cadenza periodica e stabilita dalla Camera di Commercio, sulla base delle richieste pervenute dagli Utenti e delle disponibilità manifestate dagli Studi.

Agli incontri tra gli Studi e gli Utenti possono essere presenti anche i funzionari della Camera di Commercio di Milano. Ciascun utente non può fruire del servizio più di una volta per lo stesso oggetto (invenzione, modello, disegno, marchio, etc.). Agli utenti che fruiscono del Servizio può essere sottoposto un questionario per la valutazione del gradimento e del follow-up della consulenza.

art. 9

La Camera di Commercio fornisce preliminarmente agli Utenti interessati le seguenti informazioni sul Servizio:

- il Servizio consiste in una consulenza di carattere generale e primo orientamento;
- nell'ambito delle attività svolte non si instaura alcun rapporto diretto di assistenza professionale tra gli Studi e gli Utenti;
- dalle informazioni fornite dagli Studi nell'ambito del Servizio non può derivare per questi ultimi alcuna responsabilità professionale;
- la Camera di Commercio non è responsabile per l'utilizzo che l'utente possa fare del contenuto del colloquio del Servizio.

art. 10

La Camera di Commercio fissa gli appuntamenti in base alle disponibilità degli Studi e delle esigenze manifestate dagli Utenti. Gli incontri hanno una durata massima di quarantacinque minuti.

art. 11

I funzionari della Camera di Commercio eventualmente presenti agli appuntamenti si impegnano a non divulgare le informazioni oggetto dei colloqui.
È responsabilità della Camera di Commercio di Milano assicurare il rispetto delle norme in materia di protezione dei dati personali di cui al D.Lgs n.196/2003 per quanto riguarda i rapporti con l'utenza che prenota un incontro.

art. 12

Le presenti Modalità Operative hanno validità fino al 31/12/2012, giorno di conclusione del progetto. Dopo tale data, la Camera di Commercio potrà eventualmente procedere all'estensione del Servizio, attraverso una nuova procedura di selezione degli Studi.

art. 13

Gli Studi che manifestano la loro adesione al Servizio, potranno essere coinvolti dalla Camera di Commercio per la realizzazione di altre iniziative sul tema della Proprietà Intellettuale (organizzazione di seminari e convegni, produzione di contenuti digitali, ecc.).

art. 14

Nel caso in cui lo Studio rifiuti per più di due volte una proposta di appuntamento inviata dalla Camera di Commercio, viene escluso dal Servizio.

art. 15

In caso di esclusione di uno Studio dal Servizio, la Camera di Commercio potrà eventualmente integrare l'elenco degli Studi aderenti, selezionando, in base all'ordine di presentazione delle domande, uno Studio escluso dalla selezione iniziale.