



## **PROGETTO SPECIALE PER L'INNOVAZIONE**

### ***IDEA DESIGN FOR ALL***

#### **Presentazione del progetto e finalità**

Design for All (DfA) significa la progettazione di ambienti, attrezzature e servizi fruibili in condizione di autonomia da parte di persone con esigenze e abilità diversificate. Operativamente, questo obiettivo si realizza attraverso soluzioni progettuali che siano prontamente utilizzabili dalla maggior parte degli utenti senza dover apportare alcuna modifica.

Un progetto DfA allarga il mercato di una piccola e media impresa perché:

- consente di soddisfare una maggior base di clienti dando facilità, comodità e gradevolezza d'uso anche a fasce di clienti penalizzati o addirittura esclusi dai prodotti standard;
- fidelizza i clienti perché valorizza le loro specificità;
- non propone soluzioni per disabili (ghettizzanti), ma per tutti, compresi i disabili;
- dà una risposta creativa e non discriminante alle norme per la sicurezza e la disabilità.

La Camera di Commercio di Milano, in collaborazione con l'associazione Design for All Italia promuove il progetto speciale per l'innovazione "Idea DfA", con l'obiettivo di informare e promuovere presso le imprese milanesi l'approccio di progettazione orientato al concetto di DfA, accompagnandole nell'implementazione di progetti orientati a questo utilizzo.

#### **A chi è rivolta l'iniziativa**

Alle micro, piccole e medie imprese operanti in qualsiasi settore con sede legale o unità operativa nella provincia di Milano - iscritte al Registro Imprese, in regola con la denuncia di inizio attività al REA della Camera di Commercio di Milano ed in regola con il pagamento del diritto camerale.

#### **Servizi offerti e fasi del progetto**

Il progetto Idea DfA si propone di:

- sensibilizzare le imprese della provincia di Milano sulla tematica del Design for All;
- accompagnare cinque imprese nella formulazione dettagliata di un'idea progettuale secondo le logiche DfA, affinché abbiano le basi e le linee conduttrici per realizzare il proprio prodotto DfA;
- costruire, tramite il benchmarking dei progetti realizzati, una guida divulgabile del processo di creazione di un'idea progettuale DfA;

- realizzare la migliore idea DfA, sviluppando il concept con l'azienda che accederà alla fase finale, realizzando il prototipo e definendo piani e strumenti per la commercializzazione del prodotto.

Tutti i servizi sono offerti alle imprese a titolo gratuito.

Nello specifico, il progetto Idea DfA è strutturato nelle seguenti fasi:

1. Organizzazione di un incontro divulgativo sulla metodologia progettuale Design for All / Analisi e selezione delle imprese;
2. Consulenza formativa ed operativa sull'applicazione della metodologia DfA ai prodotti (massimo 5 imprese) - valore servizio: € 5.000<sup>1</sup>;
3. Selezione dell'"Idea DfA", consulenza e affiancamento nella realizzazione del prototipo DfA (un'impresa) - valore servizio: € 15.000<sup>1</sup>.

*Fase 1 - Organizzazione di un incontro divulgativo sulla metodologia progettuale Design for All / Analisi e selezione delle imprese.*

L'incontro affronterà il tema dei vantaggi che il Design for All può offrire alla piccola e media impresa, delle caratteristiche fondamentali della progettazione DfA e di alcuni suoi supporti di ergonomia. Durante questo incontro verrà illustrato il progetto speciale per l'innovazione "Idea DfA" e le modalità di partecipazione. Ciascuna impresa partecipante all'incontro riceverà gratuitamente una copia del libro "Design for All – Il progetto per l'individuo reale" edito nel 2009 da Franco Angeli.

Successivamente all'incontro, ed entro l'11 dicembre 2009, le imprese interessate potranno presentare la richiesta di adesione alle successive fasi del progetto. Le richieste verranno analizzate e, sulla base di parametri di imprenditorialità, propensione al rischio, capacità di rinnovamento e di sperimentazione, capacità di innovazione tecnologica e produttiva, attenzione e sensibilità verso il design e l'innovazione di prodotto, saranno selezionate cinque imprese che presentano le caratteristiche per poter ottenere i maggiori vantaggi dal progetto.

*Fase 2 - Consulenza formativa ed operativa sull'applicazione della metodologia DfA ai prodotti.*

Il secondo intervento coinvolgerà le imprese selezionate nella fase precedente: esse faranno un'esperienza formativa in tre workshop sul Design for All nei suoi aspetti di marketing, ergonomia e design. Successivamente, con la supervisione in azienda dei consulenti di Design for All Italia esperti su queste materie, ciascuna impresa identificherà e strutturerà un'idea DfA, che offra opportunità significative di successo. Con l'aiuto del team Design for All Italia ogni impresa definirà in un elenco i requisiti che il proprio prodotto DfA deve soddisfare. Al termine dell'intervento tutte le imprese avranno così le basi progettuali e le linee conduttrici per realizzare il proprio prodotto DfA. Le imprese porteranno le loro esperienze individuali in una giornata di confronto sul processo di creazione di un'idea DfA.

Dalle loro esperienze nascerà una guida sul processo DfA, da pubblicare e diffondere tramite la Camera di commercio di Milano, gli istituti DfA italiano ed europeo ed altri enti interessati.

---

<sup>1</sup> Il valore economico dei servizi erogati rappresenta un contributo concesso in conformità alla disciplina comunitaria degli aiuti di Stato alle PMI, secondo i criteri e le modalità del regime "de minimis".

La normativa sugli "Aiuti de minimis" è disciplinata dal regolamento C.E. n. 1998/2006 del 15 dicembre 2006 che stabilisce che le imprese possano ricevere Aiuti di Stato per un importo massimo non superiore a € 200.000 (€ 100.000 per le imprese del settore del trasporto su strada) in un periodo di tre esercizi finanziari.

*Fase 3 – Selezione dell’“Idea DfA”, consulenza e affiancamento nella realizzazione del prototipo DfA.*

Il terzo intervento è fortemente operativo e trasmette know-how “facendo”. All’interno delle imprese partecipanti alla fase precedente verrà selezionata l’impresa con la migliore “Idea DfA”. Essa godrà dell’affiancamento e della supervisione del team di Design for All Italia per: ideazione, progetto modellabile, documento strategico per il lancio e la commercializzazione del prodotto DfA, definizione delle linee guida per gli strumenti di comunicazione necessari. Al termine dell’intervento l’impresa vincitrice avrà un modello tridimensionale, piani e strumenti per entrare nel mercato con un prodotto DfA e concorrerà all’assegnazione dei marchi DfA Start o DfA Quality.

### **Modalità di partecipazione**

Le imprese interessate ad aderire al progetto dovranno compilare, in ogni sua parte, il formulario on-line pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Milano all’indirizzo [www.mi.camcom.it](http://www.mi.camcom.it) nella Sezione Progetti Speciali per l’innovazione. Al termine della compilazione del formulario sarà richiesto all’impresa di confermare via fax la propria adesione all’iniziativa. Le imprese che non confermeranno via fax entro 10 giorni lavorativi dalla data di inserimento dei dati on-line saranno escluse dalla partecipazione all’iniziativa stessa.

L’analisi delle candidature verrà valutata sulla base dell’ordine cronologico di presentazione.

Il progetto in tutte le sue fasi si concluderà entro il mese di giugno 2010.