



PROGETTO SPECIALE PER L'INNOVAZIONE

UN DESIGNER PER LE IMPRESE

Presentazione del progetto e finalità

La Camera di Commercio di Milano, in collaborazione con Material ConneXion Milano, promuove il progetto speciale per l'innovazione "Un designer per le imprese", con l'obiettivo di favorire l'incontro e la collaborazione tra imprese e giovani designer (studenti di Scuole di Alta Formazione e Università) per la realizzazione di prototipi di prodotti che siano oggetti di design e, al tempo stesso, rispondano ad una logica di produzione "Low-Cost", con processi produttivi più semplici ed efficienti, e che preveda l'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale.

Material ConneXion rappresenta il più grande centro di documentazione e ricerca sui materiali innovativi. Nata dalla convinzione che "ogni idea ha una soluzione materica", Material ConneXion fornisce alle aziende consulenze specifiche sui nuovi materiali. Con sedi a New York, Milano, Colonia e Bangkok, il network internazionale di specialisti dei materiali di Material ConneXion offre soluzioni globali e interdisciplinari nel campo dei materiali e delle loro possibilità di applicazione.

A chi è rivolta l'iniziativa

Alle micro, piccole e medie imprese operanti in qualsiasi settore con sede legale o unità operativa nella provincia di Milano - iscritte al Registro Imprese, in regola con la denuncia di inizio attività al REA della Camera di Commercio di Milano ed in regola con il pagamento del diritto camerale.

Servizi offerti e fasi del progetto

Il progetto "Un designer per le imprese" si articola attraverso una serie di fasi consecutive: in un primo momento verranno coinvolte tutte le aziende partecipanti, per poi procedere con una selezione dei progetti proposti in base a criteri di fattibilità che porterà all'abbinamento tra imprese e giovani designer. Il progetto si concluderà con lo sviluppo fisico dei concept di prodotto selezionati che saranno esposti al pubblico.

Tutti i servizi sono offerti alle imprese a titolo gratuito.

Nello specifico, il progetto si struttura nelle seguenti fasi:

1. Analisi delle candidature tramite incontri personalizzati e selezione delle imprese;

2. Concorso di idee e consulenza tecnica per la realizzazione dei prototipi (massimo 15 imprese) - valore servizio: € 4.000¹;
3. Mostra dei risultati presso La Triennale di Milano e realizzazione catalogo del progetto - valore servizio: € 1.500¹.

Fase 1 - Analisi delle candidature tramite incontri personalizzati e selezione delle imprese

Questa fase prevede l'analisi di tutte le richieste di adesione al progetto.

La selezione dei partecipanti avverrà sulla base di interviste effettuate con le imprese che richiederanno di partecipare al progetto tramite iscrizione on-line, con le modalità di seguito descritte (si veda sezione Modalità di partecipazione).

Durante tali incontri, cui parteciperanno un funzionario del Servizio Innovazione e brevetti della Camera di Commercio e un rappresentante di Material ConneXion Milano, verranno valutate le caratteristiche di imprenditorialità, la propensione al rischio, al rinnovamento e alla sperimentazione, la capacità di innovazione tecnologica e produttiva, l'attenzione e sensibilità verso il design e l'innovazione di prodotto. Le imprese intervistate dovranno esprimere un concept di prodotto da assegnare ai designer che parteciperanno al *Concorso di idee*, nella seconda fase del progetto. Nel corso del colloquio, inoltre, saranno approfondite le caratteristiche di ogni singola azienda per pianificare l'affiancamento con il designer.

Attraverso questa analisi verranno identificate 15 aziende con le quali procedere alla Fase 2.

Tutte le imprese che presenteranno la propria candidatura riceveranno gratuitamente la guida "Materials Matter 2009" sui nuovi materiali "sensibili" e, sulla base del settore di appartenenza, una specifica ricerca di materiali innovativi su cd-rom.

Fase 2 – Concorso di idee e realizzazione dei prototipi

Sulla base delle visite e delle interviste realizzate nella Fase 1 e dei concept delle 15 imprese selezionate, sarà organizzato un *Concorso di idee*, con il coinvolgimento delle Scuole di Alta Formazione e Facoltà milanesi di design (Politecnico di Milano, IED, Domus Academy e Scuola Politecnica di Design). Gli studenti dei quattro istituti svilupperanno i progetti relativi ai 15 concept proposti dalle imprese.

La valutazione dei progetti sarà affidata ad un Comitato di Valutazione composto dai seguenti designer ed esperti del settore: Aldo Cibic (Industrial designer), Silvana Annichiarico (Direttore Triennale Design Museum), Micol Costi (Direttore della Library di Material ConneXion Milano).

A partire dai 15 progetti selezionati dal Comitato, attraverso il coordinamento e il supporto degli esperti di Material ConneXion che forniranno la propria consulenza anche per selezionare i materiali e i processi più adatti ai diversi progetti, verranno realizzati i 15 prototipi. Si precisa che i costi materiali e di manodopera per la realizzazione del prototipo saranno a carico dell'impresa.

Fase 3 - Mostra dei risultati presso La Triennale di Milano e realizzazione catalogo del progetto

A conclusione del lavoro sarà realizzata, all'interno della Triennale di Milano, una mostra aperta al pubblico nella quale verranno esposti i prototipi realizzati, i disegni e gli elaborati grafici più rappresentativi, affiancati da una selezione dei materiali innovativi di ultima generazione. La mostra rappresenterà la sintesi di tutto il lavoro, nella sua complessità ed articolazione, svolto da ciascun team di progetto.

¹ Il valore economico dei servizi erogati rappresenta un contributo concesso in conformità alla disciplina comunitaria degli aiuti di Stato alle PMI, secondo i criteri e le modalità del regime "de minimis".

La normativa sugli "Aiuti de minimis" è disciplinata dal regolamento C.E. n. 1998/2006 del 15 dicembre 2006 che stabilisce che le imprese possano ricevere Aiuti di Stato per un importo massimo non superiore a € 200.000 (€ 100.000 per le imprese del settore del trasporto su strada) in un periodo di tre esercizi finanziari.

Verrà inoltre realizzato un catalogo con il riepilogo delle fasi salienti del progetto e il racconto delle collaborazioni intercorse tra imprese e designer.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le imprese interessate ad aderire al progetto dovranno compilare il formulario on-line pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Milano all'indirizzo www.mi.camcom.it nella Sezione *Progetti Speciali per l'innovazione*. Al termine della compilazione del formulario sarà richiesto all'impresa di confermare via fax la propria adesione all'iniziativa. Le imprese che non confermeranno via fax entro 10 giorni lavorativi dalla data di inserimento dei dati on-line saranno escluse dalla partecipazione all'iniziativa stessa.

L'analisi delle candidature verrà valutata sulla base dell'ordine cronologico di presentazione.

Il progetto in tutte le sue fasi si concluderà entro il mese di giugno 2010.