



PROGETTO PILOTA

DIFFUSIONE DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA VERSO LE IMPRESE DEL SETTORE MECCANICO

FINALITA'

La provincia di Milano rappresenta un contesto particolarmente favorevole all'innovazione tecnologica. La Camera di Commercio di Milano da sempre accompagna e stimola tale vocazione innovativa sia con iniziative proprie sia sostenendo iniziative di terzi.

In quest'ambito, la Camera di Commercio di Milano promuove, in collaborazione con l'organizzazione tedesca Fondazione Steinbeis (che in Italia opera in partnership con Assist Consulting, società di management consulting con sede a Milano ed a Roma, esperta nella progettazione e start up di sistemi di servizio per la diffusione dell'innovazione verso le imprese), un progetto pilota denominato "Diffusione dell'innovazione tecnologica verso le imprese del settore meccanico". Obiettivo del progetto pilota è favorire l'incontro tra le imprese meccaniche della provincia di Milano e un interlocutore accreditato a livello internazionale, per esplorare - con il supporto di professionisti qualificati - le opportunità di innovazione di prodotto/processo alla loro portata e analizzare in profondità opportunità concrete di innovazione e sviluppo.

La Fondazione Steinbeis (Steinbeis Stiftung; www.stw.de) è una organizzazione specializzata in consulenza tecnologica alle imprese con sede a Stoccarda (Baden-Württemberg), tra le più importanti d'Europa e con una forte leadership in Germania e nei paesi di lingua tedesca.

Fondata nel 1981, la Fondazione Steinbeis vanta le seguenti caratteristiche:

- presenza in 47 paesi, con una concentrazione molto forte in Germania
- Oltre 700 Centri di trasferimento tecnologico (Transfer Centers)
- Oltre 14.000 progetti realizzati ogni anno
- Circa 4.600 addetti,
- Quasi 95 milioni di euro di fatturato (anno 2005)
- Oltre il 90% del fatturato realizzato da progetti interamente pagati dalle imprese
- Una università (Steinbeis University Berlin) che offre corsi di studio a diversi livelli (bachelor, master, MBA) secondo il principio dell'educazione "duale" (50% teoria /50% pratica)
- Un modello organizzativo a network, in cui ciascun Centro Steinbeis vanta competenze specialistiche distintive, ma è messo in grado tramite il network Steinbeis di accedere alle migliori competenze disponibili in funzione dei bisogni specifici di ciascuna impresa cliente.

A CHI E' RIVOLTA L'INIZIATIVA

L'iniziativa è rivolta alle micro, piccole e medie imprese con sede legale o unità operativa nella provincia di Milano - iscritte al Registro Imprese, in regola con la denuncia di inizio attività al REA della Camera di Commercio di Milano ed in regola con il pagamento del diritto camerale - che operino nel settore meccanico (verrà considerato principalmente, ma non esclusivamente, il codice ATECO 29) e che abbiano almeno 10 dipendenti.

OBIETTIVI E SERVIZI OFFERTI

Obiettivo del progetto è coinvolgere all'interno di una Innovation Community fino ad un massimo di 60 imprese meccaniche milanesi interessate a sviluppare al proprio interno il tema dell'innovazione.

Il processo di selezione consisterà nella valutazione - da parte dello staff di progetto congiunto Camera di Commercio/Steinbeis Stiftung/Assist Consulting - del questionario che le imprese partecipanti dovranno compilare al momento della propria candidatura e, se il comitato di valutazione lo ritenesse opportuno o su richiesta delle imprese stesse, di una visita in azienda da parte dello staff di progetto per chiarire alcuni aspetti utili nella valutazione.

Tutte le imprese che presenteranno la propria candidatura riceveranno un report sintetico sulle caratteristiche del complesso delle imprese che avranno formulato domanda di ammissione.

Alle imprese selezionate gli esperti di Steinbeis Stiftung forniranno i seguenti servizi:

- partecipazione a Laboratori per l'esplorazione delle opportunità di innovazione di prodotto/processo alla portata delle imprese (per un massimo di 60 imprese) - valore servizio: € 1.200,00¹;
- partecipazione a missioni imprenditoriali in Germania presso Transfer Centres della Fondazione Steinbeis per analizzare in profondità opportunità concrete di innovazione e sviluppo con i professionisti Steinbeis (per un massimo di 30 imprese) - valore servizio²: € 1.700,00¹.

Al termine delle missioni imprenditoriali, o in generale nel corso delle attività interne alla Community, saranno individuate imprese intenzionate a realizzare progetti ed iniziative di implementazione di nuove tecnologie. Tali imprese saranno supportate nella realizzazione di un progetto di fattibilità tecnico-economica e nella realizzazione dell'implementazione da parte di professionisti Steinbeis. Gli interventi di implementazione saranno facoltativi e totalmente a carico delle imprese.

METODOLOGIA

Selezione delle aziende (fase 1)

Le aziende che andranno a costituire la Innovation Community saranno selezionate attraverso la valutazione delle informazioni fornite al momento dell'adesione al progetto e, le aziende per le quali lo staff di progetto lo ritenesse opportuno, riceveranno una visita da parte di professionisti di Steinbeis/Assist Consulting per informare l'imprenditore e i suoi collaboratori diretti sulle finalità del progetto e per individuare, in relazione alla specifica attività svolta dall'azienda e al mercato di

¹ Il valore economico dei servizi erogati rappresenta un contributo concesso in conformità alla disciplina comunitaria degli aiuti di Stato alle PMI, secondo i criteri e le modalità del regime "de minimis".

La normativa sugli "Aiuti de minimis" è disciplinata dal regolamento C.E. n. 1998/2006 del 15 dicembre 2006 che stabilisce che le imprese possano ricevere Aiuti di Stato per un importo massimo non superiore a € 200.000 (€ 100.000 per le imprese del settore del trasporto su strada) in un periodo di tre esercizi finanziari.

² Le spese di viaggio e soggiorno sono a carico delle imprese partecipanti.

riferimento, la propensione all'innovazione e gli ambiti di azione da sviluppare all'interno dei Laboratori (fase 2).

Al termine delle visite in azienda sarà possibile costituire gruppi omogenei di imprese che potranno affrontare in maniera efficace la fase successiva.

Laboratori (fase 2)

I Laboratori saranno riservati alle sole imprese partecipanti alla Innovation Community, avranno una durata di mezza giornata circa e saranno realizzati presso la sede della Camera di Commercio di Milano.

Il modello di intervento Steinbeis si basa su una metodologia di gruppo per l'analisi dei problemi e l'evidenziazione dei bisogni di innovazione delle piccole e medie imprese in relazione al loro posizionamento di mercato ("Laboratori di innovazione").

Nell'ambito dei Laboratori saranno analizzati i bisogni delle imprese, prospettate tipologie di soluzioni di interesse delle imprese stesse ed alla loro portata sotto il profilo sia tecnico sia finanziario.

Il risultato per l'impresa partecipante sarà la identificazione di una o più traiettorie di innovazione tecnologica coerenti con il proprio business e la realtà economico-produttiva attuale, nonché soluzioni concrete già disponibili o realizzabili con il supporto dei professionisti Steinbeis

Missioni Imprenditoriali all'estero (fase 3)

La partecipazione alle Missioni imprenditoriali all'estero è riservata a una parte delle imprese partecipanti ai Laboratori (fase 2), selezionate tra quelle maggiormente interessate a entrare in contatto più diretto con il sistema delle competenze tecniche e l'offerta della Fondazione Steinbeis. L'attività prevede la costituzione di gruppi omogenei di 5-8 imprese circa, sulla base dei bisogni e degli ambiti elettivi di innovazione evidenziati nei Laboratori. La missione imprenditoriale avrà la durata di 2 giorni e sarà realizzata in Germania, presso uno o più Transfer Center della Fondazione Steinbeis selezionati sulla base della aderenza rispetto a bisogni ed aspettative delle imprese coinvolte nella missione.

La partecipazione alle missioni imprenditoriali è gratuita per le imprese, che sosterranno unicamente le spese vive di viaggio e trasferta.

Il percorso proposto dal seguente progetto potrà essere integrato e rafforzato con l'offerta – da parte di Fondazione Steinbeis/Assist Consulting – di alcuni servizi il cui onere sarà a totale carico delle imprese e la cui adesione sarà facoltativa.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le imprese interessate ad aderire al progetto dovranno compilare entro il 31/01/2008, in ogni sua parte, l'application form pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Milano al seguente link www.mi.camcom.it. Al termine della compilazione del formulario online sarà richiesto all'impresa di confermare via fax la propria adesione all'iniziativa. Le imprese che non avranno provveduto alla conferma via fax entro il 31/01/2008 saranno escluse dalla partecipazione all'iniziativa stessa.

Le imprese ammesse al progetto e che parteciperanno ai Laboratori saranno selezionate dal team di progetto entro il 10/02/2008.

Le imprese che parteciperanno alle missioni imprenditoriali in Germania saranno successivamente selezionate (*per un massimo di 30*) dal team di progetto, nell'ambito delle imprese partecipanti ai Laboratori.