CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

YouImpresa
Business TV Camera di Commercio

REGOLAMENTO DEL CONCORSO VIDEO
"PREMIO YOUIMPRESA 2012", 3ª edizione
Camera di Commercio di Milano

REGOLAMENTO DEL CONCORSO VIDEO
“PREMIO YOUIMPRESA 2012”, 3ª edizione
Camera di Commercio di Milano

Sommario

1. Organizzatore
2. Temi ed obiettivi
3. Partecipanti
4. Candidature
5. Opere ammesse
6. Premi
7. Riferimenti

REGOLAMENTO DEL CONCORSO VIDEO
"PREMIO YOUIMPRESA 2012", , 3ª edizione
Camera di Commercio di Milano

1 – ORGANIZZATORE

Camera di Commercio di Milano indice la terza edizione del "Premio YouImpresa" riservato ai video pubblicati sulla Web Tv istituzionale www.youimpresa.it.

Il concorso prevede n. 5 sezioni: 1) Video più votato, 2) Video "migliore", 3) Video dal tema "più innovativo", 4) Miglior video di un'impresa italiana espositrice presso Fiera Milano e 5) Miglior video di un impresa internazionale espositrice presso Fiera Milano.

2 - TEMI E OBIETTIVI DEL PREMIO YOUIMPRESA

L'obiettivo di Camera di Commercio di Milano è valorizzare il video come nuovo elemento di comunicazione aziendale e promuovere l'impiego, soprattutto tra le piccole e medie imprese del territorio, delle moderne tecnologie 2.0, una leva strategica per affrontare le attuali sfide della competitività.

Le imprese del "Sistema Milano" possono pertanto pubblicare gratuitamente sul sito YouImpresa (www.youimpresa.it) i propri video aziendali che dovranno raccontare le rispettive attività, servizi, progetti ed esperienze, esemplificando al massimo la variegata realtà imprenditoriale del territorio di Milano e provincia.

3 – PARTECIPANTI

Il concorso è aperto a tutte le imprese:

- con sede o unità locale a Milano e provincia
- partecipanti in qualità di espositori agli eventi fieristici di Fiera Milano SPA

che pubblichino un video su www.youimpresa.it.

Sono ammesse anche le aziende in *franchising* con sede in province diverse a condizione che il marchio sia presente nella provincia di Milano con uno o più punti vendita, anche di proprietà di licenziatari.

Possono partecipare anche le imprese che hanno pubblicato i propri video aziendali in una data antecedente alla diffusione del presente regolamento, ad eccezione delle imprese vincitrici delle precedenti edizioni del premio YouImpresa.

La partecipazione al premio non prevede costi di iscrizione.

4- CANDIDATURE E CARATTERISTICHE DEI VIDEO

I video dovranno essere pubblicati dalle imprese sul sito www.youimpresa.it - per il tramite di un dipendente maggiorenne - dopo aver compilato il form di registrazione

accessibile dalla sezione “Crea un nuovo account” (http://www.youimpresa.it/user/register).

I video possono essere realizzati con qualsiasi tecnologia, compresi telefoni cellulari.

Sono accettati, per il caricamento, video nei formati AVI o FLV e con un peso non superiore ai 200 MB. Nel caso di altri formati è on line su www.youimpresa.it un programma gratuito di conversione ed è attivo, inoltre, un servizio di assistenza tecnica dalle 9.30 alle 13.00 dal lunedì e venerdì ai recapiti seguenti: Tel. 02 8515.4958/4956/4247.

Ogni video pubblicato concorre a tutte le sezioni del “Premio YouImpresa”.

Ogni candidato, partecipando al concorso, libera l’organizzazione da qualsiasi responsabilità e da qualsiasi genere di rivendicazione e reclamo da parte di chiunque prenda parte al video candidato e da tutti i costi e gli oneri di qualsivoglia natura che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dei video pubblicati.

Parteciperanno al premio YouImpresa i video pubblicati su www.youimpresa.it entro il **31 luglio 2012.**

5 – OPERE AMMESSE

Tutti i video verranno visionati dalla redazione di YouImpresa prima di essere pubblicati sul sito web www.youimpresa.it.

Non saranno accettati lavori che offendono la morale pubblica.

Camera di Commercio inoltre si riserva di escludere opere fuori tema, di scarsa qualità o altro.

Ogni partecipante può pubblicare più video, ma verrà comunque selezionato per il premio un solo video.

6- PREMI

Ai premiati verrà consegnato un attestato di riconoscimento; inoltre i vincitori saranno nominati nel comunicato stampa riguardante la manifestazione di premiazione, prevista nella giornata del 23 settembre 2012 al Teatro alla Scala, in concomitanza con il “Premio Milano Produttiva”.
La sintesi dei video verrà proiettata durante la cerimonia in presenza dei rappresentanti istituzionali, delle imprese e dei collaboratori premiati.

Il video più votato sarà selezionato dalla redazione di YouImpresa in base al numero di voti ottenuti sul sito web www.youimpresa.it entro il 31 luglio 2012.

La commissione assegnerà i seguenti premi:

- Premio al “video più innovativo”, per la capacità di sviluppare temi originali, d’avanguardia o presentare iniziative avanzate nel campo dell’economia, della cultura,

della ricerca e in sintonia con le linee d'azione strategiche di Camera di Commercio di Milano.

- Premio al "miglior" video, per l'originalità, la creatività e la cura sotto l'aspetto tecnico-grafico.

- Premio speciale "Fiera": un'apposita Commissione, composta dalla redazione di "YouImpresa" e da rappresentanti qualificati di "Fiera Milano SPA" selezionerà due video di imprese, uno di un'impresa nazionale e l'altro di un'azienda internazionale, che hanno partecipato alle manifestazioni 2011/2012 di Fiera Milano.

I giudizi relativi alle premiazioni dei video sono insindacabili.

L'elenco delle aziende vincitrici e i video premiati saranno pubblicati per 10 giorni nell'homepage del portale di Camera di Commercio di Milano e resteranno inoltre pubblicati nell'homepage di YouImpresa per un periodo non inferiore al mese.

I vincitori saranno informati tramite i riferimenti forniti in fase di registrazione.

Camera di Commercio di Milano ha la piena facoltà di utilizzare gratuitamente i video premiati per qualsiasi utilizzo consentito dalla legge, citando il nome dell'autore.

La partecipazione al concorso implica l'accettazione integrale del presente regolamento.

7 - RIFERIMENTI

Per informazioni e assistenza tecnica:

Ufficio Iniziative multimediali
Camera di Commercio di Milano
Via Meravigli 9/b
Tel. 02 8515.4950/4247/4958/4956
redazione@youimpresa.it
www.youimpresa.it