ISPO Ricerche S.r.l.

Documento completo relativo al sondaggio[1]

(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

1.TITOLO DEL SONDAGGIO

Monitor imprese della Provincia di Milano - terza edizione

2. SOGGETTO CHE HA REALIZZATO IL SONDAGGIO

ISPO Ricerche S.r.l.

3. SOGGETTO COMMITTENTE

Camera di Commercio di Milano

4. SOGGETTO ACQUIRENTE

Camera di Commercio di Milano

5. DATA O PERIODO IN CUI È STATO REALIZZATO IL SONDAGGIO

dal 5 settembre 2011 al 13 settembre 2011

[1] Tutti i campi sono obbligatori.

ISPO Ricerche S.r.l.

6. MEZZO/MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA SUL/SUI QUALE/QUALI È PUBBLICATO O DIFFUSO IL SONDAGGIO[2] (*pubblicato sul quotidiano/periodico cartaceo e/o elettronico, diffuso sull'emittente radiofonica, televisiva o sul sito web)*

Diffuso sul sito web della Camera di Commercio di Milano (www.mi.camcom.it)

7. DATA DI PUBBLICAZIONE O DIFFUSIONE

novembre 2011

8. TEMI/FENOMENI OGGETTO DEL SONDAGGIO *(economia, società, attualità, costume, marketing, salute, etica, ambiente etc.*)

Economia

9. POPOLAZIONE DI RIFERIMENTO

Imprese della provincia di Milano

10. ESTENSIONE TERRITORIALE DEL SONDAGGIO[3]

Provinciale

[2] Fatti salvi i casi di esclusione di cui all'articolo 2 comma 3 del Regolamento.
[3] Nel definire l'estensione territoriale del sondaggio è possibile scegliere tra due opzioni, la prima con l'elenco dei comuni oggetto della rilevazione, la seconda con il numero dei comuni suddiviso per area geografica.

10.1.COMUNI DI RILEVAZIONE [4]

Opzione a). Elenco dei Comuni

ABBIATEGRASSO
ALBAIRATE
ARESE
ARLUNO
ASSAGO
BAREGGIO
BOFFALORA SOPRA TICINO
BOLLATE
BRESSO
BUCCINASCO
BUSCATE
BUSNAGO
BUSSERO
BUSTO GAROLFO
CALVIGNASCO
CANEGRATE
CARPIANO
CARUGATE
CASOREZZO
CASSANO D'ADDA
CASSINA DE' PECCHI
CASTANO PRIMO
CERRO MAGGIORE
CESATE
CINISELLO BALSAMO
CISLIANO
COLOGNO MONZESE
COLTURANO
CORBETTA
CORNAREDO
CORNATE D'ADDA
CORSICO
CUSAGO
CUSANO MILANINO
DAIRAGO
GAGGIANO
GARBAGNATE MILANESE
GESSATE
GORGONZOLA
GUDO VISCONTI
INVERUNO
LACCHIARELLA
LEGNANO
LENTATE SUL SEVESO
LOCATE DI TRIULZI
MAGENTA

[4] Inserire, nella casella di testo, l'elenco dei comuni in formato tabella.

ISPO Ricerche S.r.l.

Opzione b). Numero di comuni[5]

Comuni	Nord Ovest	Nord Est	Centro	Sud e Isole	Totale
fino a 5mila abitanti					
più di 5mila abitanti					
fino a 10mila abitanti					
tra 10mila e 100mila abitanti					
più di 100mila abitanti					
Totale					

11. METODO DI CAMPIONAMENTO *(inclusa l'indicazione se trattasi di campionamento probabilistico o non probabilistico, del panel e l'eventuale ponderazione)*

Campione stratificato per settore economico e dimensione aziendale (n.ro addetti)

12. RAPPRESENTATIVITÀ DEL CAMPIONE INCLUSA L'INDICAZIONE DEL MARGINE DI ERRORE

Rappresentativo delle imprese della Provincia di Milano.

Margine di errore: 4,5%

13. METODO DI RACCOLTA DELLE INFORMAZIONI

C.A.T.I., interviste telefoniche basate su un questionario di tipo strutturato

[5] La suddivisione geografica delle Regioni segue la ripartizione dell' Istat:

- Nord Ovest: Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia, Liguria
- Nord Est: Bolzano-Bozen, Trento, Veneto, Friuli Venezia Giulia, Emilia Romagna
- Centro: Toscana, Umbria, Marche, Lazio
- Sud e Isole: Abruzzo, Molise, Campania, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia, Sardegna

ISPO Ricerche S.r.l.

14. CONSISTENZA NUMERICA DEL CAMPIONE DI INTERVISTATI, NUMERO DEI NON RISPONDENTI E DELLE SOSTITUZIONI EFFETTUATE;

Non reperibili	cifra ……3.385	% ……67,20
Rifiuti	cifra ……773	% ……15,35
Sostituzioni	cifra ……376	% 7,46
Totale interviste effettuate	cifra ……503	% ……9,99

15. TESTO INTEGRALE DI TUTTE LE DOMANDE [6]

(*Testo delle domande e percentuale delle persone che hanno risposto a ciascuna domanda)*

d1) Parliamo ora di alcuni scenari economici che la riguardano più da vicino. Esprima il suo livello di soddisfazione per ciascuno dei seguenti aspetti:

(leggere random)
per la situazione economica:
d1_1. della sua azienda/dell'azienda in cui lavora (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d1_2. del settore in cui opera la sua azienda (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d1_3. del territorio in cui lavora (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

(per ciascun item registrare se)
1. molto soddisfatto
2. abbastanza soddisfatto
3. poco soddisfatto
4. per nulla soddisfatto
5. non sa/non risponde

d2) Parliamo ora, più nello specifico, della situazione economica della sua azienda/del'azienda in cui lavora. Ora le elencherò una serie di variabili della situazione economica aziendale. Per ciascuna di esse dovrà dirmi qual è stato l'andamento NEGLI ULTIMI 12 MESI. Mi dica cioè se negli ultimi 12 mesi:
1. è aumentato molto
2. è aumentato leggermente
3. è rimasto stabile
4. è diminuito leggermente
5. è diminuito molto
6. non ne ha fatto ricorso
7. non so

(leggere random)
d2_1. fatturato (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d2_2. ordini (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d2_3. export (NON SO 11%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 89%)
d2_4. livello occupazionale (numero di addetti) (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d2_5. investimenti (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d2_6. indebitamento con banche/intermediari finanziari (NON SO 3%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 97%)
d2_7. costi di produzione/servizio (ad es. in energia, materie prime, etc. ma non considerando investimenti e manodopera) (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)
d2_8. tempi di pagamento dei clienti (NON SO 0%; % delle persone che hanno risposto alla domanda 100%)

d3) Parliamo di argomenti di stretta attualità.

Contenuto bloccato, non è possibile apportare modifiche al documento.

[6] Inserire, nella casella di testo, l'elenco di tutte le domande.