CAMERA DI COMMERCIO MILANO

Associazione Marco Bellocchio

CORAGGIO in CORTO

"Un racconto cinematografico per il coraggio imprenditoriale"

REGOLAMENTO

Con il patrocinio di:

Milano Comune di Milano

LA TRIENNALE DI MILANO

ANICA

LOMBARDIA FILM COMMISSION

Coraggio in Corto

"Un racconto cinematografico per il coraggio imprenditoriale"

SOMMARIO

1. Oggetto del concorso
2. A chi è rivolto il concorso
3. Tema dei racconti
4. Lunghezza dei racconti
5. Presentazione e invio delle opere/racconti
6. Partecipazione al concorso
7. La giuria del concorso
8. I premi
9. Proclamazione del vincitore
10. Il cortometraggio
11. Rendicontazione

Coraggio in Corto

"Un racconto cinematografico per il coraggio imprenditoriale"

Art. 1 – Oggetto del concorso

Camera di commercio di Milano, con la consulenza artistica di Associazione Marco Bellocchio, in collaborazione con Comune di Milano, Triennale di Milano e con il supporto di ANICA e Lombardia Film Commission bandisce un concorso per racconti cinematografici in cui giovani talenti dovranno sfidarsi nella stesura di un racconto da cui verrà tratto un cortometraggio d'autore sul tema **"Il coraggio imprenditoriale"**.
Il racconto cinematografico vincitore sarà prodotto e realizzato a Milano da un regista milanese emergente, individuato con la supervisione dell'Associazione Marco Bellocchio.

Art. 2 – A chi è rivolto il concorso

Il concorso è aperto ai giovani di **età non superiore ai 35 anni**.
Per la partecipazione alla gara creativa è necessario essere maggiorenni e avere residenza/domicilio a Milano o provincia.

Art. 3 – Tema dei racconti

Il tema del racconto cinematografico è "Il coraggio imprenditoriale", che deve essere rappresentato in maniera creativa e originale dall'autore del racconto.
I racconti devono essere pensati, concepiti e scritti per un **cortometraggio** della **durata massima di 5 minuti**, da realizzarsi interamente a Milano.
Contenuti, immagini e soggetti dovranno fare riferimento a spazi, luoghi, realtà, identità dell'**area meneghina**.
La scelta dell'area milanese passa dalla logica di valorizzazione del territorio e dalla volontà di stimolare in maniera positiva la visione della realtà imprenditoriale locale, connubio di eccellenza e coraggio.

Art. 4 – Lunghezza dei racconti

La lunghezza di ogni racconto cinematografico, scritto in lingua italiana, non deve superare i **1.500 caratteri**, spazi inclusi.

Art. 5 – Presentazione e invio delle opere/racconti

Il partecipante deve presentare il proprio racconto cinematografico compilando il form di iscrizione presente sul sito web di Camera di commercio di Milano, all'indirizzo www.mi.camcom.it/ilcoraggioimprenditoriale.
I racconti cinematografici devono pervenire inderogabilmente **entro il 28 settembre 2012**.
I racconti che arriveranno dopo tale data non potranno essere accettati: la procedura online non ne permetterà più l'acquisizione.

Art. 6 – Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è **gratuita**.

Art. 7 – La Giuria del concorso

La selezione e la valutazione dei racconti cinematografici proposti sarà effettuata da una Giuria composta da membri di Camera di commercio di Milano, Associazione Marco Bellocchio, Comune di Milano, ANICA, Lombardia Film Commission e da professionisti ed esperti del cinema, della cultura e dell'imprenditoria.
Nell'esprimere e determinare il proprio giudizio la Giuria terrà conto di:

- **originalità** del racconto
- **significatività**, centralità e efficacia del racconto rispetto al tema oggetto del concorso
- **realizzabilità filmica** del racconto

I giudizi espressi dalla Giuria sono insindacabili e inappellabili.

Art. 8 – I premi

Il premio per il vincitore consiste nel vedere **realizzato il proprio racconto in forma di corto cinematografico** e successivamente promosso all'interno dei circuiti dei Festival cinematografici, grazie all'apporto dei partner del progetto.
Il regista milanese incaricato della realizzazione del cortometraggio sarà individuato con la supervisione dell'Associazione Marco Bellocchio.
I racconti ritenuti più meritevoli, a discrezione della Giuria, verranno raccolti in una **pubblicazione** che sarà distribuita in occasione dell'evento finale.

Art. 9 – Proclamazione del vincitore

La comunicazione in merito agli esiti del concorso sarà pubblicata sul sito web www.mi.camcom.it/ilcoraggioimprenditoriale **entro il 19 ottobre 2012**.
Ne verrà data informazione via email all'indirizzo che i partecipanti hanno comunicato all'atto dell'iscrizione.
La **presentazione** ufficiale del concorso avverrà in occasione del **Bobbio Film Festival 2012** (Bobbio, 21 luglio - 4 agosto 2012).
La proclamazione del vincitore e l'indicazione del regista che realizzerà il cortometraggio avverrà nel corso di un evento a Milano, di cui verrà data comunicazione per email a tutti i partecipanti del concorso.
La **proiezione** del cortometraggio sulla base del racconto vincitore avverrà nel corso di una serata dedicata, presso una location di prestigio a Milano e alla presenza dei partner del progetto e di personalità ed esperti del mondo del cinema, della cultura e dell'imprenditoria. La data ed il luogo verranno comunicati per email a tutti i partecipanti del concorso.

Art. 10 – Il cortometraggio

Il regista prescelto per la realizzazione ha la facoltà di rielaborare liberamente il racconto nella fase di stesura della sceneggiatura.
Nei titoli del cortometraggio l'autore del racconto sarà chiaramente indicato.

Art. 11 – Pubblicazione e informazioni

Il presente regolamento è pubblicato sulla pagina web:
www.mi.camcom.it/ilcoraggioimprenditoriale.

Per informazioni:
Ufficio Promozione di Sistema
Camera di commercio di Milano
Tel. 02.8515.4482/4436/4433
Email *ilcoraggioimprenditoriale@mi.camcom.it*